

“Esperamos abrir otras 30 tiendas Agua Bendita en el exterior”

INDUSTRIA. UNA DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE TRAJES DE BAÑO BUSCARÁ EXPANDIRSE AÚN MÁS EN EL EXTERIOR, Y NO SOLO CON SU MARCA PRINCIPAL SINO CON LA LÍNEA DE LUJO AGUA BY AGUA BENDITA

BOGOTÁ
Hace 20 años, **Catalina Álvarez** y **Mariana Hinestroza**, lanzaron *Agua Bendita*, después de este tiempo, la empresa suma más de 70 puntos dentro y fuera de Colombia, presencia con la que ahora está entre las marcas preferidas por los que buscan alto diseño a la hora de comprar un traje de baño.

Pocas marcas de moda colombiana pueden resaltar que hicieron cápsulas con gigantes como *Gucci*, como pasó con su línea de lujo *Agua by Agua Bendita*. La compañía paisa, ya avanza más allá de los trajes de baño únicamente femeninos, hoy en sus tiendas sobresalen colecciones para hombres, y ya con un modelo de varios años se quieren concentrar en crecer a nivel mundial.

Esteban González, CEO de *Agua Bendita*, y uno de los líderes en la industria de la moda colombiana por su trabajo internacional, explicó cómo va ese plan de expansión.

¿Cuántas tiendas tienen y qué aperturas alistan?

Tenemos alrededor de 70 tiendas con *Agua Bendita*. De esas, 40 están en Colombia y 30 por fuera. Y hemos logrado diversificarnos, ya tenemos cuatro tiendas más solo de la mar-

ca *Agua*. Dos en Cartagena, una en Medellín y comenzamos con la cuarta aquí en Bogotá. Además se vienen varias el año entrante de *Agua* por fuera de Colombia. La estrategia de expansión de *Agua*, la idea es tener puntos físicos, más que en centros comerciales, en calles reconocidas del mundo, ya tenemos identificadas dos o tres locaciones para donde vamos, el año entrante apuntamos a Miami y París visualizados.

¿Qué otros puntos físicos abrirán desde 2024?

Este año, solo con *Agua* cerramos con cuatro puntos, pero desde 2024 tenemos planeadas otras tres. Con *Agua Bendita* sí se piensa en abrir más, de he-



Cristóbal Moure
Gerente de Modatex

“El vestido de baño colombiano está en un nivel de alto prestigio, sus colores, los diseños, hacen que se pague bien y se mueva en EE.UU. o en Emiratos Árabes”.

800.000

UNIDADES ES LA META DE VENTAS DE AGUA BENDITA AL CIERRE DE AÑO, SE DUPLICÓ LA CIFRA FRENTE A 2021.



Síganos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista completa al CEO de la compañía de vestidos de baño.

cho el plan es más es más ambicioso y en los próximos tres años nosotros estamos esperando abrir aproximadamente 30 tiendas más por fuera. Ya en Colombia no tenemos mucho más espacio porque la verdad es que con la presencia de las 40 que hoy

Esteban González, CEO de *Agua Bendita*.
Agua Bendita



tenemos no se trata de llenar las ciudades por llenarla, entonces obviamente el plan de expansión de los próximos tres años estará muy enfocado en Estados Unidos, en una parte de Europa y en México.

¿Cuánto invertirían?

Hasta US\$7 millones. Los costos dependen mucho de la de la locación y de las adecuaciones,

uno puede estar en una tienda que puede valer entre en US\$150.000 y US\$200.000 el montaje, y en algunos países existe una cosa que aquí en Colombia ya no pasa y es la prima comercial.

Pero aún así la presencia hoy es grande para la marca...

Totalmente. Estamos en 60 países, ahora crecemos en cada uno de ellos. Ya estamos en ventas de más de 800.000 unidades, ya es el doble de lo que veníamos hace dos años.

¿Para dónde va la marca?

Queremos ser los jugadores número uno del mundo. Sabemos que para ser los número uno no lo podemos lograr con una o dos marcas, es decir, queremos crear más marcas resaltando siempre todo ese talento que hay aquí en Colombia. Al mismo tiempo entendemos que en *Agua Bendita* y *Agua*, hay muchas cosas que podemos hacer.

Hay muchas categorías que pudiéramos estar desarrollando que pueden ser adyacentes al ADN de las marcas que hoy por ejemplo no penetramos, accesorios, por ejemplo, la categoría home, más productos en las categorías masculinas o calzado. Queremos que *Agua Bendita* eventualmente se vuelva un estilo de vida. ¿Por qué no pensar en un hotel? Entonces, el mundo es de los que se atreven y el límite lo pone uno.

JOAQUÍN M. LÓPEZ B.
[@Joaquinllettras](https://twitter.com/Joaquinllettras)

TRANSPORTE. LA ENTIDAD EVIDENCIÓ QUE NO HAY INFORMACIÓN CLARA PARA USUARIOS

SuperTransporte impone medidas a Avianca por problemas en vuelos

BOGOTÁ

La *SuperTransporte* le impuso este fin de semana una medida administrativa de cumplimiento inmediato a *Avianca* para garantizar los derechos de los usuarios afectados por los retrasos en vuelos. El organismo tomó esta medida debido a que fue posible evidenciar que no hay información clara, veraz, oportuna y verificable por parte de *Avianca* a los usuarios sobre las demoras y/o cancelaciones en los vuelos en el aeropuerto El Dorado y los aeropuertos en donde la aerolínea tiene operación. La medida administrativa trae consigo obligaciones que deberá cumplir la aerolínea dentro de los cinco días calendario siguientes a la comunica-



Colprensa

Avianca deberá entregarle información clara y transparente a todos los usuarios.

ción del acto administrativo. Es así como *Avianca* deberá implementar un plan de atención inmediata al usuario dentro de las

instalaciones de El Dorado y los demás aeropuertos en que tengan operaciones con el propósito de solucionar la contingencia por la demora y/o cancelación de los vuelos, además de garantizar los derechos de los usuarios. También le ordenó suministrar de forma inmediata a los usuarios información completa, clara, contundente, veraz, transparente, oportuna, verificable, comprensible, precisa e idónea sobre el estado de sus vuelos; cuando haya lugar a esto, brindar soluciones inmediatas dentro del aeropuerto y no dirigiéndolos a un call center donde los usuarios no son atendidos oportunamente.

DIEGO ALEJANDRO OSPINA
dospina@larepublica.com.co

CONVOCATORIA REUNIÓN ANUAL DE ACREEDORES DE LAS SOCIEDADES QUE CONFORMAN EL GRUPO EMPRESARIAL AMERICAFLOR.

Las sociedades **AMERICAFLOR FUSIONADA S.A.S., SPLENDOR FLOWERS S.A.S., FLORES LAS PALMAS S.A.S., Y FLORAMERICA S.A.S., EN REORGANIZACIÓN** se permiten informar a todos los Acreedores:

- En cumplimiento de la Cláusula 10.3., de la Reforma del Acuerdo de Reorganización Empresarial del Grupo Empresarial Americaflor se convoca a todos los Acreedores a la Reunión Anual de Acreedores el día 22 de diciembre de 2023 a las 3:00 PM / 15:00 hora Bogotá.
- Teniendo en cuentas las restricciones y limitaciones de aforo por efectos del COVID – 19, así como para la agilidad en la reunión, esta se llevará a cabo por medios virtuales a través de la plataforma ZOOM.
- El link para acceder a la reunión es el siguiente:
<https://us02web.zoom.us/j/89321295376>.
ID de reunión: 893 2129 5376
- En todo caso, en la página de acreencias (<https://americafloracreencias.co/>) y en el expediente que se adelanta en la Delegatura de Procedimientos de Insolvencia de la Superintendencia de Sociedades se informará cualquier cambio o ajuste que se realice a la Convocatoria.
- Pueden dirigir sus comentarios al Centro de Atención al Acreedor, ubicado en el kilómetro 3 Vía Funza-Mosquera, Vereda Siete Trojes, Finca Santa Lucía, Municipio de Mosquera, a las direcciones de correo electrónico: gerencia.financiera@floramercia.com - gerencia.juridica@floramercia.com.

KLAUS ANDRÉS PRIETO LOZADA
Apoderado General