

“Estamos cerrando un modelo de franquicias para toda América Latina”

INDUSTRIA. LOS FUNDADORES DE SAJÚ ANUNCIARON LA APERTURA DE NUEVAS TIENDAS PARA 2024, COMO TAMBIÉN UN PLAN PARA FRANQUICIAR Y SU PROYECTO DIRECTO EN MÉXICO

BOGOTÁ
La marca colombiana de gafas, accesorios y ropa, *Sajú*, inició con la idea de sus tres fundadores **Juan Pablo Pradilla, Juan Manuel Agudelo y Santiago Puentes**, de convertir los cuelga gafas en un accesorio de moda.

En la universidad, y dentro de una caja de zapatos, los tres estudiantes en ese entonces empezaron a construir la empresa que hoy tiene cuatro tiendas en el país y que para 2024 espera abrir tres más; además, de iniciar a franquiciar su marca para que esté presente en más zonas de América Latina, donde ya tienen presencia en Colombia y Uruguay.

¿Cómo inició Sajú?

En la universidad nos da por vender cuelga gafas, era un producto que vimos que había funcionado en Europa, que en Europa no era el típico, sino



Román Aguilera
Dir. del Laboratorio Wobi-mob

“El éxito de este tipo de empresas muestra que los consumidores sí premian la compra de productos cuando tienen un alto grado de responsabilidad ambiental”.



Escanee para escuchar el audio de la entrevista con los fundadores de la marca juvenil.

19.000

GAFAS AL AÑO PRODUCE SAJÚ, QUE PARA EL CIERRE DE 2023 ESPERA CRECER 30% EN COMPARACIÓN CON 2022.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer cuáles son las universidades de Colombia más sostenibles.



fotos: Sajú

Santiago Puentes, Juan Manuel Agudelo y Juan Pablo Pradilla, fundadores y directivos de Sajú, planean para 2024 entrar de forma propia en el mercado mexicano, además de expandirse a otros de la región.

que en el verano la gente del común lo usaba como un accesorio de moda, entonces dijimos, pues hagamos el intento de hacerlo en Colombia y posicionarlo como un accesorio de moda y no el netamente utilitario que usaba la abuelita para no perder las gafas. Todo fue creciendo y como mutando un poco a ir creando un portafolio mayor de productos, todo asociado a cuidar las gafas de manera cool.

¿Venden fuera del país?

Sí, tenemos un distribuidor muy importante en Uruguay que comercializa como todo el portafolio y el resto estamos organizando dos cosas que son importantes, queremos entrar nosotros de manera propia a México durante el 2024 con idealmente la primera tienda de *Sajú* en México, y estamos cerrando un modelo de franquicias en el cual estamos consiguiendo otros países en Latinoamérica que les damos el derecho de explotar la marca

y abran una tienda de *Sajú*, dentro de ellos hay uno muy interesado que es Costa Rica.

¿Qué novedades trae 2024?

Se vienen muchos marcos nuevos de *Sajú*, vienen más accesorios para las gafas y viene un tema muy importante y es que vamos a entrar en el mundo óptico, entonces vamos a tener la posibilidad de que la gente haga sus consultas en algunas de nuestras tiendas y entregarles gafas a partir de plástico reciclado también formuladas, que es muy importante para el cliente y para nosotros. Además en cuanto a innovaciones estamos explorando nuevos materiales sostenibles para seguir sacando colecciones.

¿Ahora qué productos tienen en su portafolio?

Lo vemos bajo cuatro líneas de producto, está todo el tema de gafas, de accesorios para gafas, otros accesorios que sacamos para colgarse cosas y hacerle la

La empresa busca aperturas de tiendas en Cali, Bogotá y Barranquilla.

con tela de PET reciclado. Siempre que sacamos un producto vemos si está la opción de hacerlo con materiales sostenibles y todo lo que está a nuestro alcance, lo hacemos de esa manera.

¿Cuántas tiendas tienen y qué aperturas planean?

Tenemos cuatro tiendas, dos en Bogotá, una en Medellín y una en Cartagena. El plan para el primer semestre del próximo año es abrir otra tienda en Bogotá, una en Cali y una Barranquilla.

¿Cómo nace la idea de Sajú Experience?

Establecimos tres pilares: la creación de comunidad, la sostenibilidad y la creatividad, cuando lanzamos las gafas cumplíamos con la sostenibilidad, pero nos faltaba involucrar un poco a la comunidad y la creatividad, porque en últimas somos los primeros que hicimos gafas a partir de plástico en Colombia, pero esto es algo que pasaba en el mundo, ahí es donde llegamos a pasar de gafas a partir del plástico reciclado a la primera tienda en el mundo donde los clientes pueden seleccionar una mezcla o llevar plástico reciclado, meterlo en una máquina y en 20 minutos recibir sus gafas.

ISABELLA SALAZAR GAITÁN
isalazar@larepublica.com.co

CONVOCATORIA REUNIÓN ANUAL DE ACREEDORES DE LAS SOCIEDADES QUE CONFORMAN EL GRUPO EMPRESARIAL AMERICAFLOR.

Las sociedades **AMERICAFLOR FUSIONADA S.A.S., SPLENDOR FLOWERS S.A.S., FLORES LAS PALMAS S.A.S., Y FLORAMERICA S.A.S., EN REORGANIZACIÓN** se permiten informar a todos los Acreedores:

- En cumplimiento de la Cláusula 10.3., de la Reforma del Acuerdo de Reorganización Empresarial del Grupo Empresarial Americaflor se convoca a todos los Acreedores a la Reunión Anual de Acreedores el día 22 de diciembre de 2023 a las 3:00 PM / 15:00 hora Bogotá.
- Teniendo en cuentas las restricciones y limitaciones de aforo por efectos del COVID – 19, así como para la agilidad en la reunión, esta se llevará a cabo por medios virtuales a través de la plataforma ZOOM.
- El link para acceder a la reunión es el siguiente:
<https://us02web.zoom.us/j/89321295376>.
ID de reunión: 893 2129 5376
- En todo caso, en la página de acreencias (<https://americafloracreencias.co/>) y en el expediente que se adelanta en la Delegatura de Procedimientos de Insolvencia de la Superintendencia de Sociedades se informará cualquier cambio o ajuste que se realice a la Convocatoria.
- Pueden dirigir sus comentarios al Centro de Atención al Acreedor, ubicado en el kilómetro 3 Vía Funza-Mosquera, Vereda Siete Trojes, Finca Santa Lucía, Municipio de Mosquera, a las direcciones de correo electrónico: gerencia.financiera@floramercia.com - gerencia.juridica@floramercia.com.

KLAUS ANDRÉS PRIETO LOZADA
Apoderado General

DIACO

Se permite informar que el señor **BONILLA CARRILLO RAFAEL EDICSON**, con C.C. 1.073.675.662, trabajador de la Empresa, falleció el día 11 de noviembre del 2023. Las personas que consideren tener derecho a reclamar las acreencias laborales deberán acreditarlo con la presentación de los documentos de identidad y pruebas idóneas correspondientes ante las oficinas de la Empresa dentro de los 10 días siguientes a esta publicación, ubicada en la Calle 93b # 18-12 Ed. Business Park – Bogotá D.C y al correo electrónico nominadiaco@gerdaudiaco.com

SEGUNDO AVISO