

clave para MinCiencia

“Queremos posicionar la CTI, es un tema transversal”



Escanee para ver la transmisión completa del Foro LR “Ciencia y economía para construir futuro”.



Síganos en: www.larepublica.co
Con más información sobre el libro de los 25 años de Maloka.

Yesenia Olaya, ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Fotos: Pierre Ancines/LR



La República

Luz Marina Mantilla Cárdenas, directora general Sinchi.

La presencia de los negocios verdes

La Directora general de *Sinchi*, **Luz Marina Mantilla Cárdenas**, habló en su conferencia sobre la labor de la organización en la Amazonia, donde ya cuentan con 138 negocios verdes a los que apoyan a través de la transferencia de conocimiento en innovación que el instituto desarrolla, aportando a la industria en el marco de la bioeconomía.



La República

José Antonio Ocampo, exministro de Hacienda.

Es “bajísima” la inversión en ciencia

El exministro de *Hacienda*, **José Antonio Ocampo**, quien en el gobierno de **Samper** impulsó la creación de *Maloka*, advirtió que es “bajísimo el porcentaje de inversión en ciencia en el país”. Dijo que lo que invierte Colombia es apenas a una décima parte de lo que invierte un país de la *Ocde*. Colombia es el décimo país de América Latina en este tipo de inversión.



Pierre Ancines/LR

María Cristina Díaz, presidente ejecutiva de Maloka, durante el lanzamiento del libro.

sarrollos en materia de salud, así como el desarrollo de energías limpias.

“Las innovaciones empresariales están abordando nuevos enfoques que se aproximan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS. Nuestro país necesita que los esfuerzos del país sumen para transformar nuestra sociedad en una más viable. El CTI encontramos los mejores aliados y debemos reconocer el poder de la transformación que hay en estas áreas. Sabemos que la conversación con los demás es la base para ser agentes de cambios sostenibles”, aseguró.

El pilar fundamental del proyecto es generar el desarrollo económico, social y ambiental por medio de la articulación del ecosistema CTI. La idea es la consolidación de una fábrica de conocimiento para producir nuevos avances de conocimiento en el país.

CRISTIAN ACOSTA
cacosta@larepublica.com.co



Pamela Obando, gerente general de Grand Strategy.

Beneficios reputacionales

Pamela Obando, gerente general de *Grand Strategy*, habló sobre los beneficios reputacionales y tributarios que hay para las empresas al funcionar de manera sostenible; además, realizó una invitación al Gobierno a evaluar los beneficios de orden tributarios para que no excluyan a las pequeñas empresas.



Laura Reyes, directora ejecutiva de Cempre.

“Desarrollamos cadenas de valor”

Laura Reyes, directora ejecutiva de *Cempre*, habló sobre la importancia de que las empresas desarrollen cadenas de valor más allá del valor económico o del cumplimiento de normativas ambientales, sino para que sus clientes tomen decisiones de compra, no solo basadas en el precio, sino también en el valor ambiental de los productos.

Valor de la transacción: **\$187.000 millones**

1.000 tiendas en España

Sector de la empresa: Retail de belleza, cuidado personal y hogar

3.300 puestos de trabajo

Con la compra el Grupo Trinity se consolida como el mayor inversionista colombiano en España

Más de **2,2 millones** de clientes en España

Fuente: Grupo Trinity / Gráfico: LR-ER



Iván Trujillo
CEO de Grupo Trinity

“Es una inversión que llevábamos buscando en España desde hace un par de años y Clarel se ajustaba muy bien a la tesis de inversión del Grupo Trinity”.

Colombia, pero que en la actualidad lo más importante para el Grupo es consolidar la marca en España, por lo que la apuesta está en el crecimiento dentro de este mercado, donde ya tiene un posicionamiento importante.

ISABELLA SALAZAR GAITÁN
isalzar@larepublica.com.co

canales digitales y centrarnos muy bien en nuestros clientes, poder llegar con todas las tiendas a lo largo y ancho de España con una oferta de productos para la demanda de los españo-

les naturalmente, entonces estamos muy contentos con esta adquisición que hacemos”, afirmó **Trujillo**, quien también mencionó que no descartan la posibilidad de traer la marca a

CONVOCATORIA REUNIÓN ANUAL DE ACREEDORES DE LAS SOCIEDADES QUE CONFORMAN EL GRUPO EMPRESARIAL AMERICAFLOR.

Las sociedades **AMERICAFLOR FUSIONADA S.A.S., SPLENDOR FLOWERS S.A.S., FLORES LAS PALMAS S.A.S., Y FLORAMERICA S.A.S., EN REORGANIZACIÓN** se permiten informar a todos los Acreedores:

- En cumplimiento de la Cláusula 10.3., de la Reforma del Acuerdo de Reorganización Empresarial del Grupo Empresarial Americaflor se convoca a todos los Acreedores a la Reunión Anual de Acreedores el día 22 de diciembre de 2023 a las 3:00 PM / 15:00 hora Bogotá.
- Teniendo en cuentas las restricciones y limitaciones de aforo por efectos del COVID – 19, así como para la agilidad en la reunión, esta se llevará a cabo por medios virtuales a través de la plataforma ZOOM.
- El link para acceder a la reunión es el siguiente:
<https://us02web.zoom.us/j/89321295376>.
ID de reunión: 893 2129 5376
- En todo caso, en la página de acreencias (<https://americafloracreencias.co/>) y en el expediente que se adelanta en la Delegatura de Procedimientos de Insolvencia de la Superintendencia de Sociedades se informará cualquier cambio o ajuste que se realice a la Convocatoria.
- Pueden dirigir sus comentarios al Centro de Atención al Acreedor, ubicado en el kilómetro 3 Vía Funza-Mosquera, Vereda Siete Trojes, Finca Santa Lucía, Municipio de Mosquera, a las direcciones de correo electrónico: gerencia.financiera@floramercia.com - gerencia.juridica@floramercia.com.

KLAUS ANDRÉS PRIETO LOZADA
Apoderado General